

Ondernemer gezocht voor verbindingsactiviteiten van Onder Anderen

Het doel van Onder Anderen is de wereld toegankelijk, bruikbaar en begrijpelijk te maken voor iedereen.

Wij brengen ontwerpers en onderzoekers in contact met diverse mensen. Zodat de mensen zelf hun wensen en ervaringen kunnen vertellen en laten zien wat er goed gaat en wat er allemaal veel beter kan aan je website of app!

Met OnderAnderen.com maken we het eenvoudig om te leren van echte ervaringen.

Zo helpen we organisaties inclusieve, toegankelijke en begrijpelijke diensten en producten te maken. Zodat iedereen stressvrij de producten kan gebruiken.

Oprichter



Ingrid Pfrommer, een ondernemende manager met een achtergrond in ontwerpen en ontwikkelen van digitale diensten. Naast het verbinden van mensen geef ik ook advies aan overheden op het gebied van digitale toegankelijkheid. De combinatie van deze twee activiteiten is onhaalbaar. Ik geef de voorkeur aan advieswerkzaamheden en heb besloten om de verbindingsactiviteiten over te dragen aan een enthousiaste ondernemer die binding heeft met de groep van diverse mensen.

Verbindingsactiviteiten

Bedrijven en overheden die nieuwe apps en websites ontwikkelen willen deze steeds vaker testen met meer diverse mensen. Meer divers in de zin van mensen die bijvoorbeeld minder snel zijn in informatieverwerking door een hersenaandoening of een licht verstandelijke beperking. Mensen die met hulpmiddelen navigeren zoals screen readers, of reflectoren. Mensen die de Nederlandse taal niet goed beheersen, mensen die slechthorend of doof zijn, 75 plussers. Mensen die digitaal minder vaardig zijn.

In de loop van de tijd heb ik een vaste klantenkring opgebouwd en heb ik veel mensen leren kennen die mee willen en kunnen doen aan gesprekken en testen. Ik besteed ongeveer 2,5 dag per week aan deze activiteit.

De klanten testen nu nog voornamelijk digitale producten maar uitbreiding naar testen van de fysieke omgeving ligt voor de hand.

Heel kort samengevat zijn de activiteiten als volgt:

Aan de hand van een vraag van een klant bespreek je met de klant wie er een goede bijdrage kan leveren om het product te verbeteren. Je maakt een offerte en na akkoord start je met het zoeken van de mensen voor de gewenste dag en plaats van het gesprek. Je benadert potentiële deelnemers en plant mensen die mee willen doen. Je herinnert deelnemers en je stuurt een routebeschrijving. Ik zorgde ook voor de uitbetaling van de vergoedingen aan de deelnemers.

Wat is er leuk aan deze activiteit?

Je kan de tijd die je hieraan besteed helemaal naar eigen inzicht indelen. Het contact met mensen is leuk, je draagt echt bij aan een betere wereld, er wordt bijna altijd rekening gehouden met de input die die deelnemers geven. De deelnemers zijn vaak heel enthousiast over het mee doen, ze leren iets nieuws en krijgen een leuke vergoeding vaak rond de 45 euro, daar maak je mensen ook blij mee.

Het is gestructureerd werk, de mensen moeten wel op de juiste plaats op het juiste tijdstip aanwezig zijn. Je moet vaak initiatief nemen om contact met mensen te zoeken die je (nog) niet kent. Je leert heel veel nieuwe mensen kennen!

